

### **Виртуальные коммуникации в обществе в пандемию COVID-19**

Рассмотрены визуальные коммуникации в обществе на примере взаимодействия культурных институций со зрителями. Показана деятельность театров и музеев в период пандемии. Делается вывод, что развитие онлайн-коммуникации приведет к появлению новых форматов работы в культурной сфере.

*Ключевые слова:* пандемия, культура, онлайн-коммуникации

**M. A. Seltsova**

*Ural Federal University, Yekaterinburg*

### **Virtual communications in society in the COVID-19 pandemic**

Visual communication in society is considered on the example of interaction of cultural institutions with spectators. The activity of theaters and museums during the pandemic is considered. It is concluded that the development of online communication will lead to the emergence of new formats of work in the cultural sphere.

*Keywords:* pandemic, culture, online communication

Всемирная пандемия COVID-19 и последовавший за ней карантин с ограничительными мерами сказались на всех сферах общественной жизни. Существенно изменилась сфера коммуникаций, людям и организациям пришлось осваивать онлайн-способы взаимодействия. Мир онлайн существовал и до пандемии, но в момент пандемии виртуальное пространство стало единственным возможным вариантом коммуникации во многих сферах. Закрытые границы, домашняя изоляция, ограничительные меры — человек в этих условиях оказывается оторванным от внешнего мира. Но сфе-

ра культуры и искусства в пандемию старалась не терять своего зрителя.

Как отметил обозреватель по вопросам культуры А. Кан: «В условиях тотального закрытия всех культурных учреждений — от крупнейших музеев и оперных театров до музыкальных клубов, кинотеатров и крохотных галерей — искусство стремительно перемещается в онлайн» [1]. Проходят бесплатные концерты, спектакли, конференции, доступны экскурсии по музеям всего мира, фестивали, конкурсы и т. д. «21 млн человек смотрели трансляции Мариинки. Спектакли Большого театра смотрели 134 страны... 22 тысячи культурных мероприятий прошли в Сети», — отмечает Ольга Любимова, министр культуры Российской Федерации [2]. Акция «Бессмертный полк» в онлайн-режиме собрала почти 3 млн чел.

Бизнес также переместился в онлайн. Много сотрудников отправлены на удаленную работу. По данным коммерческой онлайн-площадки *Webinar.ru*, в апреле 2020 г. за месяц суммарное количество пользователей выросло с 1,3 до 6,3 млн чел. В первом полугодии 2020 г. на платформе провели в 3,4 раза больше вебинаров, чем в первом полугодии 2019 г., а количество их участников выросло в четыре раза.

Получилось так, что ограничения, введенные весной 2020 г., привели к определенному рода свободе: не надо никуда ехать, лететь, доставать билеты, тратить время на дорогу — достаточно выйти в сеть и сделать выбор. В результате развитие виртуальных коммуникаций произошло за счет пандемии, а не за счет какого-то мощного технологического скачка. Все необходимые инструменты существовали и до пандемии и уже были опробованы и внедрены, просто не пользовались такой популярностью. «Нужно было лишь добавить немного смелости и фантазии, посмотреть на привычные вещи под другим углом — и вот видеоигра становится площадкой для выступлений музыкантов или конференций, а *Zoom* превращается в интерактивный театр. Все это потрясающие творческие находки, которые одновременно дают активно участвовать в процессе, подстраивать события под себя, а также сохранять комфортную дистанцию, прятаться за виртуальным аватаром и вовлекаться ровно настолько, насколько хочется» [3].

Пандемия открыла для мира возможности онлайн-пространства. Многие люди впервые увидели и оценили эти возможности. Станет ли такой уклад жизни с акцентом на онлайн привычным, или мир вернется к обычной жизни, как до пандемии?

Руководитель департамента социологии НИУ ВШЭ А. Чепуренко считает, что «оффлайн-искусство станет, как это было в индустриальном обществе, уделом преимущественно богатых людей» [4]. С другой стороны, «люди устали от онлайн», отмечают руководители event-агентств [5]. В результате уже сейчас организаторы онлайн-мероприятий начинают говорить об их низкой посещаемости.

С уверенностью можно сказать, что онлайн-коммуникации останутся там, где они наиболее востребованы. Культурным результатом карантинного периода станет то, что онлайн-события сумели зарекомендовать себя как успешные с контентной и с коммерческой точек зрения. Скорее всего, появится онлайн-формат как совершенно самостоятельная часть программы любого театра, музея, культурного центра и т. д. Коммуникации придут к тому, что будет две программы: онлайн-овая и офлайн-овая. Это обеспечит возможность коммуникаций независимо от нашего географического местоположения. После пандемии в обществе останутся привычки участвовать в онлайн-мероприятиях, совершать покупки онлайн, общаться онлайн.

### **Библиографические ссылки**

1. Кан А. Искусство во время пандемии: музыка, театры и музеи ушли в онлайн // BBC News : [сайт]. 2020. 27 марта. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-52049169> (дата обращения: 14.10.2020).
2. Альперина С. Искусство доставки на дом : Как культура сохраняет здоровье нации во время пандемии // Рос. газ. : [сайт]. № 109 (8163). URL: <https://rg.ru/2020/05/21/kak-kultura-sohraniaet-zdorove-nacii-vo-vremia-pandemii.html> (дата обращения: 22.10.2020).
3. Гвоздовская М. Event 2.0: как рынок мероприятий трансформируется из-за пандемии // РБК : [сайт]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f3507769a794749a0646422> (дата обращения: 22.10.2020).

4. Чепуренко А. Вынужденная дистанция: каким будет общество после пандемии // РБК : [сайт]. 2020. 1 апр. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/01/04/2020/5e8306e79a79473434a103da> (дата обращения: 22.10.2020).

5. Балюк О., Полозов А. Люди устали от онлайна и замораживают бюджеты на мероприятия // ZNAK : [сайт]. 2020. 27 окт. URL: [https://www.znak.com/2020-10-27/kak\\_event\\_agentstva\\_silnee\\_vsego\\_postradavshie\\_ot\\_kovida\\_pytayutsya\\_vyzhit\\_vo\\_vtoruyu\\_volnu](https://www.znak.com/2020-10-27/kak_event_agentstva_silnee_vsego_postradavshie_ot_kovida_pytayutsya_vyzhit_vo_vtoruyu_volnu) (дата обращения: 29.10.2020).

УДК 327.7

**М. С. Семенова**

*Саратовский государственный университет, Саратов*

### **Влияние кризисных явлений 2020 г. на развитие интеграции внутри ЕАЭС**

Анализируется влияние кризисных явлений 2020 г. на развитие интеграции внутри Евразийского экономического союза. Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения последствий пандемии на указанные процессы с целью выявления существующих проблем и дальнейших перспектив по противостоянию экономическому кризису. Автор приходит к выводу, что, несмотря на достигнутые успехи ЕАЭС по стабилизации кризисной ситуации, имеется определенная несогласованность действий в рамках союза.

*Ключевые слова:* COVID-19, пандемия, экономическая интеграция, ЕАЭС

**M. S. Semenova**

*Saratov State University, Saratov*

### **Impact of the 2020 crisis on the development of integration within the EAEU**

This article analyzes the impact of the 2020 crisis on the development of integration within the Eurasian Economic Union. The relevance of the